

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Проблематика в СМИ

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основными процессами, происходящими в России и мире, с проблемами, стоящими на повестке дня, как в социальном, так и профессиональном планах, познакомить студентов с существующими журналистскими методами и приемами реализации задач.

Для достижения цели ставятся задачи:

- 1.дать студентам теоретические и практические знания о тех общественно-политических процессах, происходящих в стране и за рубежом
- 2.анализировать политическую и экономическую ситуацию в мире
- 3.познакомить с особенностями функционирования СМИ
- 4.формировать повестку дня
- 5.создавать медиапродукт, соответствующий современным мировым тенденциям

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ОПК-2 : Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1к : Ориентируется в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	РД1	Знание	о социальной роли телевизионной журналистики и механизмах его влияния на общественное сознание
			РД2	Знание	особой социальной роли телевидения в развитии современного общества

		ОПК-2.2к : Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	РДЗ	Знание	различные аспекты свободы печати: социально-творческий, юридический и экономический.
--	--	--	-----	--------	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Глобальные проблемы современности в проблематике СМИ
- 2) Основные сферы общественной жизни как объект журналистики
- 3) Актуальные проблемы социальной сферы в освещении СМИ

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОФО	Б1.Б	4	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

Булах С.П., доцент, Высшая школа кино и телевидения, Sergey.BulahVT@vvsu.ru